

工商管理学外国留学生博士研究生培养方案

工商管理学（1202）/ Science of Business Administration

一、培养目标

掌握本学科坚实宽广的基础理论和系统深入的专门知识，具备较高的学术素养、较强的原创精神、扎实的科研能力，具有独立从事科学研究工作的能力，在科学或专门技术上做出创造性成果。在本学科领域中具有宽阔的国际视野，能够在世界范围内创新运用和发展本学科的理论、技能和方法，在国际事务中具有竞争优势。

熟悉中国历史、地理、社会、经济等中国国情和文化基本知识，了解中国政治制度和外交政策，理解中国社会主义核心价值观和公共道德观念，形成良好的法治观念和道德意识。

二、学科方向

- 1. 企业管理（企业数字化运营与组织变革、文旅融合与高质量发展）
- 2. 会计与财务（公司会计、财务与劳动者权益保护、碳会计与企业价值）
- 3. 审计（国家审计、社会与内部审计）
- 4. 技术经济与管理（技术创新与粮食安全管理、平台治理）
- 5. 市场营销（大数据营销与智能商务、新媒体营销）

三、学习年限

基本学制为3年。在校学习年限（含休学等中断学习的时间，创业休学、应征入伍休学除外）最长不超过8年。

四、课程设置和学分要求

课程类别		课程名称	学时	学分	开课学期	开课单位	备注
必修课 (须修满21学分)	公共基础课	中国概况	34	2	1	国际教育学院	
	(2门4学分)	高级汉语	34	2	1	国际教育学院	
	学位课 (7门17学分)	管理学理论前沿	51	3	1	工商管理学院	所有工商管理学博士生必修
		经济学理论前沿	51	3	1	经济学院	
		高级计量经济学	51	3	1	经济学院	
		管理研究方法	51	3	2	工商管理学院	
		粮食安全理论专题	17	1	2	粮食和物资学院	
		数智化企业战略与组织变革	34	2	1	工商管理学院	工商管理学院博士生必修
		文旅管理前沿	34	2	2	工商管理学院	
		会计与财务前沿问题研究	34	2	1	会计学院	会计学院博士生必修
		审计前沿问题研究	34	2	2	会计学院	
		供应链营销管理	34	2	1	营销与物流管理学院	营销与物流管理学院博士生必修
		营销战略管理	34	2	2	营销与物流管理学院	

		粮食流通产业发展与政策	34	2	2	粮食和物资学院	粮食和物资学院博士生必修
		技术经济学理论与前沿	34	2	2	粮食和物资学院	
专业选修课 (至少修满9学分)		计量软件与应用 (Python 等)	51	3	2	会计学院、计算机与人工智能学院	所有工商管理学博士生
		学位论文写作	17	1	2	会计学院	必选
		制度、市场与公司财务研究前沿	34	2	2	会计学院	
		ESG 研究前沿	34	2	2	会计学院	
		碳管理与碳信息研究专题	34	2	2	会计学院	
		内部控制研究前沿	34	2	2	会计学院	
		数字经济与管理研究前沿	34	2	2	工商管理学院	
		组织行为研究前沿	34	2	2	工商管理学院	
		人力资源管理研究前沿	34	2	2	工商管理学院	
		人工智能与企业管理研究前沿	34	2	2	工商管理学院	
		数智文旅研究前沿	34	2	2	工商管理学院	
		中国文化与管理	34	2	2	工商管理学院	
		品牌管理研究前沿	34	2	2	营销与物流管理学院	
		粮食物流系统运作与优化管理专题研究	34	2	2	营销与物流管理学院	
		粮食供应链与风险管理	34	2	2	粮食和物资学院	
		复杂系统建模与仿真	34	2	2	粮食和物资学院	
		全球粮食安全治理与可持续发展	34	2	2	粮食和物资学院	
		大数据与平台治理理论前沿	34	2	2	粮食和物资学院	
		数字营销与电子商务	34	2	2	计算机与人工智能学院	
		人工智能方法与应用	34	2	2	计算机与人工智能学院	
		商务大数据处理专题研究	34	2	2	计算机与人工智能学院	
		决策科学与优化	34	2	2	计算机与人工智能学院	
补修课程		中级管理学	51	/	1	工商管理学院	

	中级会计学	51	/	1	会计学院	
	中级微观经济学	34	/	1	经济学院	
必修环节 (至少修满 4 学分)	学术研讨与学术交流		3			
	专业实践		1			
	科学道德与学风教育		/			
	心理健康与挫折教育		/			
学位论文 (6 学分)			6			
毕业应修总学分			37			
备注	同等学力或跨一级学科报考且前置学位未修习《中级管理学》《中级会计学》《中级微观经济学》等 3 门课程的博士研究生（以前置学位的课程成绩单为准），入学后需补修这 3 门课程，并取得合格成绩，不计学分。					

1. 必修课

必修课包括公共基础课和学位课，每位博士生必修，且须修满 21 学分。公共基础课（2 门，4 学分），由国情教育课程和中文课程两部分组成。学位课（7 门，17 学分），由学科基础理论课程和专业基础理论课程两部分组成。

2. 专业选修课

每位博士生至少修满 6 学分。

3. 补修课程

同等学力或跨一级学科报考且前置学位未修习《中级管理学》《中级会计学》《中级微观经济学》等 3 门课程的博士研究生（以前置学位的课程成绩单为准），入学后需补修这 3 门课程，并取得合格成绩，不计学分。

4. 必修环节

每位博士生至少修满 4 学分。其中，学术研讨与学术交流 3 学分，专业实践 1 学分，科学道德与学风教育、心理健康与挫折教育不设学分。

五、考核方式

- 公共基础课及学位课的考核以笔试为主，主要考查博士生对基础知识的理解及运用能力。
- 专业选修课的考核以课程研究报告为主，主要考查博士生对专业知识的掌握情况和综合分析问题的能力。
- 博士生中期考核一般在第三学期初进行，由学院组成考核小组对博士生进行中期考核，主要包括博士生的思想品德、课程学习和业务能力等情况，同时对博士生参加学术研讨与学术交流、专业实践、科学道德与学风教育进行督促和检查。考核小组应本着公正、负责、实事求是的态度对博士生做出评价。对考核不合格或完成学业有困难者，劝其退学或作肄业处理。

六、学位论文

学位论文是博士生培养工作的重要组成部分，是对博士生进行科学研究的全面训练，是培养学生科研创新能力及综合运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题能力的重要环节，也是衡量其能否获得学位的重要依据。

博士学位论文必须在博士生导师指导下由博士生本人独立完成，要紧扣国家战略需要及企业实践管理需求，在科学理论或专门技术上有一定的创造性，对社会发展或经济建设具有重要的理论意义和实用价值。博士学位论文应

阐明所研究领域已有的成果，要求立论正确、层次分明、文字精练、数据可靠、分析准确。

博士生入学后的第二学期，应在博士生导师指导下确定论文选题。通过查阅文献资料或开展调查研究，第三学期完成博士学位论文开题报告。开题报告应就选题依据、国内外发展动态、研究内容、预期目标、研究方案等做出说明，并进行可行性论证。开题报告审核通过后，博士生在博士生导师指导下，拟订学位论文完成计划并撰写论文。学位论文字数要求一般在 10 万字以上。博士生经过公开论文答辩并经过论文答辩委员会审议通过后，可获得 6 学分。

七、毕业与学位授予

博士生在学校规定学习年限内，按照培养方案的要求，完成课程学习、发表规定的学术论文，通过学位论文答辩等，达到毕业和学位授予条件，由学校分别颁发毕业证书和学位证书。